**De nieuwe Alfa Romeo Giulia en Stelvio MY2020**

**brengen de rijbeleving naar een nog hoger niveau**

* **Exclusieve technologische upgrades evolueren rijdynamiek.**
* **Nieuw infotainmentsysteem met online diensten, touchscreen en volledig nieuwe *Human Machine Interface* (HMI).**
* **Nieuwe rijassistentiesystemen (ADAS) en niveau 2 autonome rijsystemen.**
* **Nieuw ontworpen interieurs en nieuwe schermlay-outs voor superieur bedieningscomfort.**
* **Nieuw kleurengamma en range-opbouw met iconische namen voor modelvarianten.**
* **De nieuwe Giulia en Stelvio van modeljaar 2020 staan 1e kwartaal 2020 in de showroom bij de Alfa Romeo-dealer.**

Dankzij hun onderscheidende technische kenmerken creëren de nieuwe Alfa Romeo Giulia en Stelvio een haast symbiotische wisselwerking tussen mens en machine. De directe besturing, handelbaarheid die onbetwist tot de beste in hun klasse behoort, perfecte gewichtsverdeling en ongefilterde, opwindende respons in elke rijsituatie dragen stuk voor stuk bij aan het opwekken van gevoelens van pure sensatie bij de bestuurder. Om ten volle van deze overweldigende rijervaring te kunnen genieten, moet de interactie tussen auto en bestuurder perfect zijn. Bij de nieuwe Giulia en Stelvio is de Human Machine Interface daarom naar een nog hoger niveau gebracht, onovertroffen in zijn eenvoud, gebruiksvriendelijkheid en intuïtiviteit.

Zo zijn beide modellen standaard uitgerust met een nieuw 7-inch infodisplay in het hart van het instrumentenpaneel, direct in het blikveld van de bestuurder. De indeling van het scherm is aangepast om meer informatie, zoals de instellingen en meldingen voor autonoom rijden, te kunnen weergeven zonder dat dit ten koste gaat van de overzichtelijkheid.

Ook het 8,8-inch infotainmentscherm in het midden van het dashboard heeft een ingrijpende upgrade ondergaan. Afgezien van het feit dat het nu een touchscreen is, heeft het een volledig nieuwe grafische vormgeving gekregen. De bediening ervan is gebaseerd op widgets, pictogrammen voor veelgebruikte eenvoudige functies die de gebruiker naar eigen voorkeur via 'drag-and-drop' op het scherm kan rangschikken. Zo kan elke gebruiker zijn eigen startscherm creëren waarop de geselecteerde voertuigfuncties worden weergeven op een min of meer vergelijkbare wijze als apps op een smartphone. Door van links naar rechts te vegen kunnen de toegangsschermen voor het Alfa DNA-systeem, de radio, de mediaspeler, een gekoppelde smartphone, de navigatiefunctie, de klimaatregeling, Alfa Connect Services en de verschillende rijassistentiesystemen worden weergegeven. Ook deze zijn aanpasbaar en het gebruik van de weergegeven functies is behalve via het touchscreen zelf, ook met de multifunctionele draaiknop op de tunnelconsole mogelijk.

***Alfa Connect Services***

De nieuwe Alfa Romeo Giulia en Stelvio zijn uitgerust met de Alfa Connect Box die toegang biedt tot de online diensten van Alfa Connect Services voor het beheer en gebruik van de auto via een gekoppelde telefoon, smartwatch of pc.

Deze diensten worden aangeboden in diverse standaard- of optionele pakketten. Zo biedt **My Assistant** de diensten SOS Call en Roadside Assistance die het mogelijk maken om in noodgevallen of bij een technisch probleem snel hulp in te roepen met behulp van de speciale SOS- en Assist-knoppen bij de plafondverlichting. De gebruiker kan de alarmcentrale ook bellen via het infotainmentsysteem of de My Alfa Connect-app op zijn mobiele telefoon, terwijl bij een zware botsing automatisch een noodoproep wordt uitgestuurd waarbij de locatie van de auto wordt doorgegeven. Andere My Assistant**-**diensten zijn Customer Care om direct een medewerker van de klantenservice te spreken en Vehicle Health Report, dat de gebruiker maandelijks via e-mail een rapport over de technische staat de auto stuurt.

**My Remote** biedt de gebruiker controle over zijn Alfa Romeo op afstand. Zo kan hij met behulp van zijn smartphone of smartwatch de portieren ontgrendelen en vergrendelen, een lichtsignaal met het grootlicht geven en zijn auto terugzoeken. Daarnaast kan hij meldingen ontvangen als zijn auto een ingestelde snelheidslimiet overschrijdt of een vooraf op de kaart afgebakend gebied verlaat.

Met **My Car** kan de gebruiker op zijn smartphone, tablet of pc eenvoudig de technische staat van zijn auto checken en bewaken, terwijl My Navigation allerlei handige aanvullende navigatiefuncties biedt, zoals het zoeken naar POI's (nuttige locaties) en de weergave van realtime verkeersinformatie, actuele weerberichten en tijdige waarschuwingen voor snelheidscontroles. Daarnaast biedt dit pakket Send & Go, dat het mogelijk maakt op een bestemming direct vanaf een smartphone of pc naar het navigatiesysteem van de auto te versturen.

Tot het aanbod van Alfa Connect Services behoren verder My Wi-Fi voor het aanmaken van een mobiele hotspot in de auto waaraan tot acht verschillende apparaten kunnen worden gekoppeld, My Theft Assistance*,* dat de eigenaar waarschuwt bij een vermoedelijke poging tot diefstal van zijn auto, en My Fleet Manager, dat fleetmanagers een handige tool voor het beheer van hun wagenpark biedt.

Deze connectiviteitsdiensten zullen in de loop van 2020 verder worden uitgebreid.

***Kwaliteit van de nieuwe interieurs***

De Italiaanse stijl van Alfa Romeo is van een bedrieglijke eenvoud die het complexe productieproces maskeert dat voortvloeit uit zijn design. Het bereiken van een ergonomisch verantwoorde en aantrekkelijk ogende combinatie van lijnen, volumes en ruimtes rondom de bestuurder vanaf een blanco vel papier is een ingewikkelde taak die grote nauwkeurigheid vraagt. Het perfectioneren van een interieur dat op maat is gemaakt voor de inzittenden vormt een nog grotere uitdaging. Opperste zorgvuldigheid, research en een eigentijdse visie hebben geleid tot een kwaliteitsverbetering via gerichte, substantiële veranderingen, zoals een nieuwe middenconsole die geheel werd gerestyled om plaats te maken voor grotere, beter toegankelijke opbergcompartimenten, evenals de nieuwe draadloze opladerfunctie. De eveneens nieuwe versnellingspookknop is met leer bekleed en voorzien van verlichte details, zodat hij er stijlvol uitziet en plezierig aanvoelt. Onder aan de keuzehendel bevindt zich een badge in de kleuren van de Italiaanse vlag. En, last but not least, de draaiknop voor de bediening van het infotainmentsysteem geeft bij elke aanraking een prettig gevoel van precisie en soliditeit.

Het stuurwiel verdient een hoofdstuk op zich: in iedere modelvariant onderscheidt het zich door unieke materialen en bijzonderheden, zoals glad of geperforeerd leer en glanzende of verchroomde details. Bovendien is het stuurwiel gerestyled om de bedieningstoetsen voor de autonome rijfuncties te kunnen onderbrengen. Ten slotte zijn alle varianten van beide modellen standaard uitgerust met een 7-inch TFT-scherm in het instrumentenpaneel en een 8,8-inch touchscreen met nieuwe grafische lay-out in het midden van het dashboard.

***Niveau 2 autonoom rijden***

Op de nieuwe Alfa Romeo Giulia en Stelvio debuteert een volledige ADAS-set (*Advanced Driver Assistance Systems*) waarmee de auto’s een vorm van autonoom rijden kunnen bereiken, gebaseerd op een perfecte balans tussen rijplezier en assistentiesystemen. Het resultaat komt overeen met niveau 2, wat inhoudt dat de bestuurder in specifieke omstandigheden de bediening van het gaspedaal, de remmen en de besturing aan de auto kan overlaten. Dit gebeurt via elektronische systemen die de bestuurder ondersteunen om meer rijcomfort te bieden tijdens lange ritten, maar waarbij de bestuurder wel voortdurend waakzaam moet blijven en steeds zijn handen aan het stuur moet houden.

De belangrijkste activeerbare technologieën die aanwezig zijn op de MY2020-modellen zijn:

**Rijbaanbewaking**: detecteert wanneer het voertuig zonder inschakeling van de richtingaanwijzer de rijstrook dreigt te verlaten en waarschuwt de bestuurder zowel visueel als met lichte druk in het stuurwiel. Dit laatste is bedoeld om de bestuurder actief aan te sporen naar de oorspronkelijke rijstrook terug te keren.

**Actieve dodehoek-bewaking**: detecteert naderende voertuigen in de achterste dode hoeken en voert indien nodig een stuurcorrectie uit om een botsing te voorkomen.

**Intelligente snelheidsregeling**: regelt automatisch de snelheid van het voertuig om een veilige afstand tot voorliggers te bewaren. In samenwerking met het verkeersbordherkenningssysteem kan de ingestelde snelheid ook automatisch worden aangepast aan heersende snelheidsbeperkingen, om meer ontspannen te rijden zonder risico op snelheidsovertredingen. Het systeem maakt daarbij gebruik van een ingebouwde camera. Deze herkent verkeersborden, projecteert ze op het display en waarschuwt de bestuurder voor de actuele snelheidslimiet. Vervolgens wordt de bestuurder geadviseerd de snelheid aan te passen aan de limiet die door het systeem wordt afgelezen: als de bestuurder akkoord gaat, wordt de cruise control automatisch ingesteld op de nieuwe snelheidsbeperking.

**File-assistent en snelwegassistent**: als aanvulling op de rijbaanbewakings- en actieve cruise control-functies monitoren deze systemen ook of de auto in het midden van de rijstrookbaan blijft tijdens filevorming (file-assistent) of bij snelweggebruik (snelwegassistent), terwijl ze tevens de snelheid regelen op basis van de actuele snelheidslimieten.

**Bewaking van alertheid bestuurder**: detecteert verschijnselen die erop duiden dat de bestuurder zijn aandacht lijkt te verliezen en waarschuwt hem/haar indien nodig.

***Nieuwe range-opbouw***

Het state-of-the-art aanbod vraagt om een nieuwe range-opbouw om alle voor Alfa Romeo-modellen kenmerkende emoties tot uitdrukking te kunnen brengen. De nieuwe, rationele indeling is gebaseerd op duidelijke identiteiten met historische modelnamen.

Dit maakt het klanten zeer gemakkelijk om hun weg te vinden in de Giulia- en Stelvio-wereld en het model te kiezen dat het beste aansluit bij hun persoonlijke wensen en behoeften. Direct boven de basismodellen vinden we in het leveringsprogramma de Super, die de basis vormt voor de Business-versies, bedoeld voor leaserijders. Het programma ontwikkelt zich verder in de richting van nog meer Italiaanse elegantie en exclusiviteit met de Ti-versie, die trots de historische initialen draagt van ‘Turismo Internazionale’, een naam die van oudsher wordt toegekend aan de rijkst uitgeruste modellen. Het programma wordt gecompleteerd met de op sportiviteit gerichte versies Sprint en Veloce. De nieuwe Quadrifoglio-versies zullen in de loop van volgend jaar beschikbaar komen.

***Giulia***

Elke modelvariant heeft zijn eigen karakteristieke uitrustingsdetails. De basisversie van de Alfa Romeo Giulia heeft 16-inch lichtmetalen velgen en stoffen bekleding. De Super is uitgerust met een nieuw stoffen interieur en 17-inch lichtmetalen velgen, wat ook het onderscheidende kenmerk is van de Business-versies. De Ti heeft 18-inch velgen en een in hoogwaardig leer uitgevoerd interieur met houten details dat tegemoetkomt aan de verwachtingen van klanten die luxe en raffinement verlangen in combinatie met dynamische prestaties.

De attractieve en sportieve Sprint-versie beschikt over 18-inch velgen en een in leer en stof uitgevoerd interieur met aluminium details, terwijl de Veloce een geheel eigen, met leer beklede sportinterieur heeft.

Voor de basisversie van de Giulia is één motorentype beschikbaar: een 2.0 benzineversie van 200 pk met automatische transmissie en achterwielaandrijving. Afgezien van het nieuwe 8,8-inch multifunctionele touchscreen in de middenconsole en het 7-inch infoscherm in het instrumentenpaneel omvat de standaarduitrusting een aantal rijhulpsystemen zoals een autonome noodremfunctie, rijbaanbewaking en cruise control. De Giulia Super heeft parkeersensoren aan de achterzijde en xenon-koplampen. Deze versie is ook leverbaar met een dieselmotor van 160 pk. De Business-variant is met dezelfde benzinemotor leverbaar, terwijl adaptieve cruise control en ondersteuning van Apple CarPlay en Android Auto tot de standaarduitrusting behoren. De Ti biedt exclusieve elegantie met houten interieurdetails, een verfijnde leren bekleding op het dashboard en op de elektrisch verstel- en verwarmbare stoelen, een achterbank met gedeeld neerklapbare rugleuning, verchroomde ruitomlijstingen en aluminium pedalen. Details in Dark Miron zijn de onderscheidende kenmerken van de Sprint-versie, samen met een sportstuurwiel dat zijn dynamische karakter illustreert. De naam Veloce behoort tot de meest legendarische typeaanduidingen van Alfa Romeo. Deze wordt gebruikt voor de sportiefste Giulia-variant, die is uitgerust met een benzinemotor van 280 pk. Tot de standaarduitrusting behoren verder sportstoelen en interieurdetails in Dark Miron en koolstofvezel.

**Stelvio**

De Alfa RomeoStelvio heeft in standaarduitvoering 17-inch velgen en een stoffen interieurbekleding. De Super- en Business-varianten hebben 18-inch velgen en nieuwe interieurs, terwijl de Ti-versie met 19-inch velgen, houten interieurdetails en een dashboard- en stoelbekleding van verfijnd leer is uitgerust. De Ti onderscheidt zich verder door zijn elegante, in contrasterende kleur uitgevoerde zijskirts, wielkastranden en achterbumper. Deze zijn uitgevoerd in Dark Miron of Grigio Vesuvio voor een two-tone effect dat herinnert aan het historische Alfa 164-model.

Sportiviteit kenmerkt de Sprint-versie, wat tot uiting komt in de 19-inch velgen en het in leer en stof uitgevoerde interieur met aluminium details, en voert de boventoon in de Veloce met 20-inch velgen en het met leer beklede sportinterieur met aluminium details.

Voor de versie die toegang tot de Stelvio-wereld biedt, is er één motortype: een 2.0 benzineversie van 200 pk met automatische transmissie en vierwielaandrijving. Naast het nieuwe 8,8-inch multifunctionele touchscreen centraal in het dashboard en het 7-inch infodisplay in het instrumentenpaneel omvat de standaarduitrusting diverse rijhulpsystemen, zoals een autonome noodremfunctie, rijbaanbewaking, cruise control en parkeersensoren aan de achterzijde.

De Stelvio Super voegt aan het motorenaanbod een 190 pk sterke 2.2 turbodiesel toe, met vierwielaandrijving, terwijl de standaarduitrusting verder is uitgebreid met adaptieve xenonkoplampen van 35W. Op de Business-variant is uitsluitend de 2.0 benzineversie met 200 pk beschikbaar, die verder standaard is uitgerust met o.a. adaptieve cruise control, ondersteuning van Apple CarPlay en Android Auto, plus een tweede USB-poort achterin. De Ti is leverbaar met een 2.0 benzinemotor van 200 pk en een turbodiesel van 190 pk. De uitrusting van de Ti weerspiegelt zijn exclusieve karakter. Het omvat leren bekleding op de stoelen en het dashboard, houten interieurdetails, verchroomde ruitomlijstingen en evenals in aluminium uitgevoerde pedalen, stuurwielspaken en ventilatieroosters. De verwarmbare stoelen zijn 8-voudig elektrisch verstelbaar. Het sportieve karakter van de Sprint manifesteert zich in het met leer beklede stuurwiel, de zwarte remklauwen en in Dark Miron uitgevoerde details als de badges, het grillehart, de uitlaateindpijpen en de bodembeschermplaat onder de achterbumper. Voor de aandrijving biedt de Sprint keuze uit een benzinemotor van 200 pk en een dieselmotor 190 pk.

De Veloce doet daar nog een schepje bovenop met een benzinemotor van 280 pk en een turbodiesel van 210 pk. Exclusieve stilistische details zijn nieuw op de Veloce, evenals het weloverwogen gebruik van accenten in Dark Miron om het sportieve karakter van de Stelvio te benadrukken. Andere bijzonderheden van de Veloce vormen de details die qua kleur zijn afgestemd op de carrosserie, zoals de onderrand van de achterbumper, de wielkastranden en de zijskirts. Het interieur onderscheidt zich door aluminium pedalen en verwarmbare, met leer beklede sportstoelen die 6-voudig elektrisch verstelbaar zijn.

***Kleuren definiëren emoties en blijven trouw aan tradities***

De ontwerpers van Alfa Romeo hebben een nieuwe aanpak van het begrip kleur ontwikkeld, met een nog meer op emotie gebaseerde strategie die de lakkleuren van de carrosserie naar klasse groepeert en niet alleen naar technologie. Dit heeft geresulteerd in vier categorieën: Competizione, met duidelijke verwijzingen naar de sportieve traditie van het merk; Metal, dat het dynamische karakter van het merk benadrukt; Solid, voor diegenen die op zoek zijn naar toegankelijke waarden; en Legacy, dat aan het rijke erfgoed van Alfa Romeo herinnert en naar huidige standaards interpreteert.

De Competizione-serie bestaat uit de exclusieve drielaags-lakken Bianco Trofeo en Rosso Competizione.

De Metal-tinten daarentegen omvatten de dynamische kleuren Verde Visconti (nieuw voor de Giulia), Grigio Vesuvio, Grigio Stromboli, Grigio Silverstone, Nero Vulcano, Blu Misano en Blu Montecarlo, evenals de nieuwe tinten Blu Anodizzato en Bianco Lunare.

De Solid-serie bestaat uit de kleuren Bianco Alfa, Rosso Alfa en Nero Alfa (exclusief voor de Giulia).

En tot slot zijn er de nieuwe Legacy-kleuren, bestaande uit een fascinerende gele kleur en een geraffineerde rode lakkleur. Deze kleuren zijn vanaf medio 2020 leverbaar.

***Mopar® voor de Alfa Romeo Giulia en Stelvio van modeljaar 2020***

Mopar®, het merk dat meer dan 80 jaar aan traditie en ervaring in zich verenigt, evenals een diepgaande kennis van de wensen en behoeften van FCA-klanten, staat ook Alfa Romeo-rijders terzijde met technische service en ondersteuning voor al hun behoeften op het gebied van prestaties, veiligheid en maatwerkwensen.

Bij de uitvoering van deze missie heeft Mopar een hele reeks speciale producten en maatwerkoplossingen ontwikkeld. Voor de Giulia speelde Mopar een grote rol bij de realisatie van de radiateurgrille, de carbon zijspiegelkappen en achterspoiler, de carbon dorpellijsten met instapverlichting, de ventieldoppen met Alfa Romeo-logo, de speciaal ontworpen 18-inch lichtmetalen velgen, de hoofdsteunen met tablethouder, alsmede de rode en witte sleutelcovers. Voor de Stelvio ontwikkelde Mopar grijze 20-inch vierspaaks lichtmetalen velgen en een speciale Matt Miron-kleurenlijn voor de radiateurgrille, de zijspiegelkappen en de bodembeschermplaat onder de achterbumper. Het aanbod wordt gecompleteerd door kledinghaken die aan de hoofdsteunen kunnen worden bevestigd en speciale grijze en blauwe sleutelcovers.

Met de originele accessoires van Mopar kan kortom het unieke en exclusieve van de nieuwe Alfa Romeo Giulia en Stelvio verder worden versterkt. Deze producten van topkwaliteit passen uitstekend bij de technische en stilistische kenmerken van de diverse modellen, waardoor een optimale afstemming op de wensen van klanten mogelijk is. Ieder accessoire wordt namelijk samen met de originele engineering-platforms van elke auto ontwikkeld. Voor de in Blu Misano uitgevoerde Alfa Romeo Stelvio Veloce heeft Mopar gekozen voor het ‘Carbon Pack’. Behalve uit een radiateurgrille en zijspiegelkappen van carbon, bestaat dit accessoirepakket uit velours vloermatten met rode stiksels, tablethouders in de hoofdsteunen van de voorstoelen en 20-inch lichtmetalen velgen.

Bij de internationale persintroductie zal de nieuwe Giulia worden gepresenteerd in de Sprint-versie met Bianco Lunare-lak. Deze is voorzien van de exclusieve Matt Miron-stylingset, bestaande uit grillehart, spiegelkappen, diffuser en achterspoiler uitgevoerd in mat-miron. Vanbinnen zal deze versie herkenbaar zijn aan de speciale kledinghaken en de matten met rode stiksels en het rode Giulia-logo.

***Marelli en het nieuwe infotainmentsysteem***

Op zijn interactieve stand geeft Marelli een indrukwekkende demonstratie van het nieuwe multifunctionele 8,8-inch 3D-touchscreen voor Alfa Romeo. Dit infotainmentsysteem van de nieuwste generatie beschikt over een hele reeks geavanceerde eigenschappen, waaronder een *Human Machine Interface* (HMI) van de volgende generatie met een in het dashboardontwerp geïntegreerd 8,8-inch touchscreen met hoge resolutie dat op gemakkelijke en intuïtieve wijze is te bedienen via het scherm zelf, of met de Rotary Pad, de multifunctionele draaiknop op de tunnelconsole. Het display biedt widgets op twee niveaus: het eerste met de widgets om de interface zelf aan te passen en het tweede met de widgets die met slechts één aanraking direct toegang bieden tot uiteenlopende bedieningsfuncties. Dankzij de *Optical Bonding*-technologie profiteert de gebruiker bovendien van een uitstekende beeldweergave en afleesbaarheid van het display. En dankzij een nieuw geavanceerd spraakherkenningssysteem, dat ook het gebruik van *Free Text Search* voor navigatie mogelijk maakt, biedt het nieuwe infotainmentsysteem volledige connectiviteit met alle mobiele apparaten (gewone mobiele telefoons, smartphones en tablets met Apple iOS- of Android-besturingssysteem), ook via Apple CarPlay, Android Auto™ en BAIDU Carlife™ Touch (alleen in sommige Aziatische landen zoals China). Andere nieuwe functies van het opgewaardeerde infotainmentsysteem zijn de bediening van het klimaatregelingssysteem vanaf het touchscreen en de weergave van rijprestatiestatistieken en informatie over het Alfa DNA-rijmodussysteem en de technische prestaties van de auto.

***Meer veiligheid en comfort dankzij Bosch***

In aanvulling op reeds aanwezige systemen als de automatische noodremfunctie, adaptieve cruise control en rijbaanbewaking, heeft Bosch voor de Alfa Romeo Giulia en Stelvio van modeljaar 2020 een aantal nieuwe ADAS-functies ontwikkeld: file-assistent, snelwegassistent, intelligente snelheidsregeling, actieve dodehoek-bewaking en verkeersbordherkenning. De functies file-assistent en snelwegassistent bewaken de positie van de auto in lengte- en zijdelingse richting en voeren zo nodig correcties uit door middel van accelereren, remmen en ingrijpen in de besturing. Dit resulteert in gedeeltelijk autonoom rijden op SAE-niveau 2, zowel op rechte stukken weg als in bochten, ter verhoging van de veiligheid en het rijcomfort.

Deze componenten en software voor deze nieuwe systemen, die gebruikmaken van de gecombineerde werking van een middellange afstandsradar aan de voorkant, een videocamera en de elektrische stuurbekrachtiging, worden voor beide modellen geleverd door Bosch.

***Mi Electric Scooter Pro***

Alfa Romeo is een merk dat zich committeert aan de mobiliteit van de toekomst. Een voorbeeld van de focus op dit thema is het onlangs geïntroduceerde U-Go by Leasys, het eerste geïntegreerde platform dat autobezitters de mogelijkheid biedt om hun voertuigen te delen. Naast autodelen richt het platform zich ook op het gebruik van alternatieve voertuigen in synergie met de auto, zoals de Mi Electric Scooter Pro die tijdens de internationale perspresentatie van de nieuwe Giulia en Stelvio onder de vlag van Alfa Romeo wordt gepresenteerd. Deze Mi Electric Scooter Pro is een elektrische step waarmee mensen zich op een handige manier kunnen verplaatsen in de historische binnensteden.\* Hij is uitgerust met een krachtige accu waarmee op één lading een afstand van maximaal 45 km kan worden afgelegd. De topsnelheid bedraagt 25 km/h en hellingen tot 12° kunnen probleemloos worden beklommen. Een geïntegreerde multifunctionele display biedt de gebruiker een overzicht van de ritgegevens en gebruikersdata. De Mi Electric Scooter Pro heeft hetzelfde bekroonde minimalistische design als de Mi Electric Scooter. Hij is opvouwbaar en draagbaar en kan na het gebruik gemakkelijk worden opgeborgen. Dit maakt hem tot de perfecte oplossing voor verplaatsingen over korte afstanden. De Mi Electric Scooter Pro heeft gebruiksvriendelijke bedieningselementen zoals voor- en achterremmen en een set accubeveiligingsfuncties die deze elektrische step nog gemakkelijker in het gebruik maken en zijn innovatieve concept onderstrepen.

\*Elektrische steps zijn in Nederland officieel niet toegestaan op de openbare weg.

**24Bottles**

24Bottles is een in 2013 opgericht Italiaans designmerk dat een breed scala aan zorgvuldig ontworpen, hoogwaardige stalen bidons aanbiedt. Deze prettig in de hand liggende, duurzame drinkbussen zijn ideaal voor gebruik in de auto. Het merk deelt met Alfa Romeo de filosofie dat design en technologie kunnen bijdragen aan de kwaliteit en het welzijn van het dagelijks leven. De bidons die tijdens de internationale persintroductie aan de gasten worden uitgereikt, verenigen vorm met functie en staan symbool voor een onderscheidende levensstijl die gemak combineert met stijl en elegantie.

Turijn, 19 november 2019

----------------------------------------EINDE BERICHT-------------------------------------------

Noot voor de redactie:

**Standaard 5 jaar garantie**

Alfa Romeo geeft standaard 5 jaar kilometervrije fabrieksgarantie inclusief vijf jaar mobiliteitsgarantie op iedere door een officiële FCA-dealer in Nederland nieuw verkochte Alfa Romeo.

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) ontwerpt, ontwikkelt, produceert en verkoopt auto’s, bedrijfswagens, onderdelen en productiesystemen wereldwijd. Het opereert met de merken Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Ram, Maserati, SRT (race divisie toegewijd aan high performance auto’s) en Mopar (aftersalesmerk van FCA voor accessoires, services, customer care en originele onderdelen). Ook behoren Comau (productierobots), Magneti Marelli (elektronica) en Teksid (ijzer en aluminium onderdelen) tot FCA. FCA levert ook financieringen, lease- en huurdiensten door middel van dochterondernemingen, joint ventures en overeenkomsten met gespecialiseerde *finance operators*. FCA bevindt zich in 40 landen wereldwijd en onderhoudt commerciële klantrelaties in meer dan 135 landen. In 2018 verkocht FCA ruim 4,8 miljoen voertuigen. FCA is beursgenoteerd op de New York Stock Exchange (“FCAU”) en de Milan Stock Exchange (“FCA”).

Niet voor publicatie: voor meer informatie kunt u contact opnemen met

Mirco Rácz

Public Relations Manager

Tel: +31 6 52000 188

E: mirco.racz@fcagroup.com

W: [www.alfaromeopress.nl](http://www.alfaromeopress.nl)

W: [www.fcagroup.com](http://www.fcagroup.com)